

УДК 070(091)

РОЛЬ ТАТАРСКИХ КАЛЕНДАРЕЙ ВОЕННЫХ ЛЕТ В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЗМА

Р.Л. Зайни

Аннотация

В статье рассматриваются календари как вид татарских периодических изданий. Анализируются функции календарей в годы Великой отечественной войны. В частности, раскрывается роль календарей в формировании патриотизма среди татарского населения.

Ключевые слова: календари, формирование патриотизма, история татарской журналистики, печать в годы Великой Отечественной войны.

Календари у татар, как и у многих других народов, являются родоначальниками национальной периодической печати, а их авторы и составители по праву считаются основателями национальной журналистики. Даже после появления национальных газет и журналов календари не переставали выполнять функции периодической печати, продолжали служить ее целям – информированию и просвещению.

Следует отметить, что наряду с опытом социального взаимодействия людей, научными знаниями, официальной информацией, средства массовой информации также выступают в качестве инструмента формирования общественного мнения и воспитания членов общества.

В годы Великой Отечественной войны, бесспорно, главную роль в деле формирования патриотизма у населения играло печатное слово. Календари, будучи периодическими изданиями, тоже внесли в это дело свою лепту.

Журналистика военных лет достаточно полно представлена в работах таких ученых, как С.И. Жуков, Н.П. Попов и Н.А. Горохов, Т. Эрназаров, Э.З. Мамукелашвили, Р. Идрисова, А.К. Айнутдинов [1, с. 4–5], И.И. Широко-рад [2], Е.И. Костюкова [3], Н.М. Галимуллина [4] и многих других. В этих исследованиях рассмотрены фронтовые газеты и издания тыла, отмечены особенности их организации и деятельности, дан анализ некоторых образцов публицистики. Понятно, что если речь идет о военной печати, то в первую очередь имеются в виду газеты. Во-первых, это фронтовые издания, во-вторых, газеты и журналы, выходившие в тылу. Славные страницы истории татарской журналистики насчитывают 16 фронтовых газет на татарском языке. В то же время в тылу – в Казани – продолжали выходить «Кызыл Татарстан» и «Красная Татария» на половине традиционного формата и журнал «Совет әдәбияты».

Правильным будет предположить, что целям повышения силы воздействия печатного слова наряду с газетно-журнальной периодикой и литературой служили и другие типы печатных изданий, в том числе календари. По этой причине важно изучить, какую идеологическую роль играли такого рода продолжающиеся периодические издания в воспитании народа (если выразиться иначе, какого характера пропаганду и агитацию они содержали) в годы тяжелых испытаний для страны.

Как известно, в годы исторических потрясений степень воздействия идеологии на общество особенно возрастает. Бесспорны роль и сила влияния печатного слова на воспитание любви к Родине, ненависти к врагу, на формирование желания покончить с фашизмом.

Издание за 1944 год, попавшее к нам в руки, по традиции татарской интеллигенции XIX века, названо «Табелью-календарем» [5]. Но в то же время в глаза бросается особенность советского времени: календарь вышел под лозунгом «XXVII год Великой Октябрьской революции». Составителем календаря, изданного Татгосиздатом, является М. Гали.

Возьмем на себя ответственность сделать краткое отступление, в котором обратимся к творческой биографии составителя. Мухаммат Валиевич Галиев с 1945 года до конца жизни выполнял обязанности научного сотрудника и заведующего отделом рукописей в Институте языка, литературы и истории Казанского филиала Академии наук СССР. Перед войной и, особенно, в годы работы в Институте языка, литературы и истории он написал оригинальные научные работы, посвященные отдельным вопросам истории татарской литературы и творчеству ряда писателей. Монография «Г. Камал», книга «Жизнь Тукая в Уральске», объемные статьи о представителях татарской общественной мысли (Гали Махмудове, Ибрагиме Хальфине, Сагите Рамиеве) до сих пор не потеряли своей актуальности. М.В. Галиев известен как автор воспоминаний о своих современниках: Г. Тукае, К. Камале, Ш. Камале [6].

Вернемся к календарному изданию за 1944 год. Оно вышло тиражом в 200 тыс. экземпляров. В соответствии с типологией татарских календарей [7, с. 12] это годовое настольное издание, где каждому месяцу посвящено по 2 страницы. По тематическому направлению его можно назвать общественно-политическим изданием. Следует отметить также, что для татарских календарей до 1917 года такая направленность была чуждой.

Здесь необходимо еще раз отвлечься от этого календаря и упомянуть о том, что в годы Великой Отечественной войны не приоставлялось также издание настенных календарей, популярных среди татар. Обратим внимание на два выпуска таких календарей – за 1940 г. [8] и 1942 г. [9]. Например, если в первом издании М. Гимадеев называется редактором, то во втором он уже значится составителем – налицо преобладание среди авторов. Тираж его также не уменьшался: каждый год он составлял 100 тыс. экземпляров. При сравнении названных номеров календаря можно заметить частичное изменение в содержании. Кроме тех материалов, которые находили место в довоенных изданиях (например, стихотворения, отрывки из выступлений Сталина, воспоминания о революционерах, научно-популярные статьи), в выпусках, начиная с середины 1941 года, стали размещаться материалы, обучающие военному делу и знакомящие

со средствами защиты (например, на странице календаря за 15 ноября 1942 года имеется статья под названием «Бросание гранаты во время ходьбы на лыжах» («Чаңгыда барганда граната ыргыту»), на странице за 18 октября – «Поступай правильно по сигналу ПВО» («Һава һөжүмөнә каршы оборона (ПВО) сигналы буенча дәрәс эш ит»). Эти настенные календари также относятся к группе общественно-политических изданий.

Еще раз вернемся к вышеназванному настольному календарю. На первых страницах, представляющих каждый месяц, помещены фотографии государственных деятелей (В.И. Ленин, И.В. Сталин, В.М. Молотов, М.И. Калинин), революционеров (Х. Ямашев, М. Вахитов, К. Якуб), а также советских поэтов и писателей (Г. Тукай, М. Горький). Вторая страница посвящена материалам справочного характера. Но есть общий момент: все они так или иначе связаны с военной тематикой. Насколько верен такой вывод, можно убедиться, даже приглядевшись к названиям материалов: например, «Как распознать ядовитые вещества?» («Агулы эйберләре (ОГ) ничек белергә?»), «Минометы», «Фельдмаршал Суворов», «Фельдмаршал Кутузов». Несомненна их значимость как в деле распространения справочных материалов, так и в идеологическом плане.

Например, в справочном материале «Минометы» не только идет речь о силе и возможностях данного оружия, но и подчеркивается, что минометы, находящиеся на вооружении советской армии, обладают особым качеством и изготавливаются на многочисленных мелких предприятиях СССР. Можно предположить, что даже такие небольшие заметки были нацелены на претворение в жизнь идеи «мы сильны – мы победим».

Несколько стихотворных произведений М. Максуда, Г. Камала, М. Джалиля, а также пословицы продолжают ту же тематику. Последние славят смелость, героизм. Например, такая пословица как «Чем жить женой труса, лучше стать вдовой героя» должна была разбудить в сердцах жен и вдов солдат гордость за своих мужей.

Наверное, по той же причине в календаре нашел место «Биит солдата Биктимера» («Биктимер солдат бәете»), главный герой которого во время Первой мировой войны 1914–1918 годов оказался в плену у немцев. Последняя строфа произведения звучит призывом к бесстрашной борьбе:

«На разведку пойдем, немцев найдем,
Их окружим и в ловушку загоним»
(«Разведкага чабабыз, немчәләре табабыз,
Артларынан урап алып, тар тишәккә ябабыз»).

Довольно большое количество анекдотов, встречающихся на страницах татарских календарей, наводит на мысль о том, что юмор тоже может быть эффективным способом борьбы с врагом. Доказательством этого может послужить анекдот под названием «Ходжа и Гитлер», перепечатанный из журнала «Совет әдәбияты». Очевидно, что героем анекдота является Ходжа Насретдин. Попав в плен к фашистам, он без страха перед самим Гитлером осмеивает немецкую армию и его самого. Так, на вопрос, где находится самое жаркое место в мире, он ответил, что под Сталинградом, намекая на то, что именно под Сталинградом гитлеровская армия встретила сильнейшее противостояние советских войск. На вопрос, сколько же в мире врунов, Ходжа отвечает: «Их три!

Иблис, Геббельс и ты!»). А потом, используя обидное прозвище «эт» («собака»), изменяет фамилию Гитлер на татарский лад и, обратясь к нему со словами: «Гитлерэттин, знай, кого хочешь убить, я – партизан», Ходжа из-под одежды вынимает автомат и стреляет в Гитлера. Таким образом, в анекдоте Ходжа Насретдин претворяет в жизнь самую сладкую и самую праведную мечту народа – покончить с Гитлером и его армией. Для воспитания оптимизма и веры в победу использование таких анекдотов – без сомнения, очень действенный метод.

Отрывки из татарского народного эпоса «Идегей» на страницах календаря также служат единственной цели – пробудить в людях желание быть такими же смелыми, бесстрашными, сильными, какими были выдающиеся личности, оставившие свой след в истории народа.

В данном календаре, как и традиционно в таких изданиях, имеются материалы газетно-журнального характера. Например, на страницах, отведенных каждому месяцу, помещены информационные заметки, состоящие из одного предложения. Про 6 декабря 1941 года автор сообщает: «Красная Армия, начав наступление на Западном фронте, начала гнать немцев от Москвы», про 13 января 1943 года пишет: «Красная Армия начала наступление южнее Воронежа», про 30 августа 1943 года: «Красная Армия освободила город Таганрог от немецко-фашистских захватчиков».

В календаре помещены два материала, имеющие публицистическое звучание. Первый из них называется «Из письма татарского народа фронтовикам-татарам» («Татар халкының фронтвик татарларга жибәргән сәлам хатыннан»), другой – «Борьба татарского народа против немецких захватчиков» («Татар халкының немец илбасарларга каршы көрәше»). Они относятся к аналитическим жанрам, точнее, к жанру открытого письма. Доказывает данное положение несколько фактов. Во-первых, оба материала имеют в качестве своего адресата – советских воинов-татар.

Первое письмо начинается с прямого к ним обращения. Однако обращение «Родные сыновья и дочери! Любимые мужья! Близкие родственники!» не соответствует официальности материала. Использование такого приема не случайно: произведение напоминает те обычные и милые для сердца советских солдат письма, которые они получали от родителей, жен, детей, братьев и сестер, оставшихся в тылу. Использование метафор («алмаз кылычлар – алмазные клинки», «корыч ядрэләр – стальные ядра», «күнел күзе – внутреннее чутье»), эпитетов («көмеш иярле акбүз атлар – стройные кони с серебряными уздечками», «кара йөрәкләр – темные сердца», «жир күтәрмәс явызлар – злые, которых не может нести на себе Земля») сближает произведение с образцами народного фольклора, где враг представляется в виде страшных драконов – Дию – из татарских сказок, а татарские советские воины приравниваются к сказочным богатырям.

Обращения эмоционально окрашены. В них не чувствуется ни страдания, ни горечи утраты, наоборот, они основаны на идее «наши войска с уверенностью идут вперед, расчищая родные земли от ненавистного врага». Обращения с начала до конца опираются на чувство веры в победу.

Во втором письме вспоминаются войны между Германией и Россией, оставшиеся в истории, подчеркивается, что и в Ливонской войне 1558–1582 гг.,

и в Первой мировой войне 1914–1918 гг. в российской армии было много татарских воинов и они сражались «в первых рядах с русскими солдатами».

Следует подчеркнуть, что в этих материалах дан не собирательный образ советского солдата, а образ именно татарского воина, что представляет достаточно интересный случай для изданий советского периода. Например, во втором письме приводятся строки из письма немецкого ефрейтора родственникам: «Здесь против нас воюет много татар. Я не хотел бы встретиться с татарами не то что наяву, но даже и во сне». Благодаря таким примерам татары предстают в материале более сильными и смелыми, нежели представители других народов, что призвано было укрепить в них стремление без страха за свою жизнь защищать Родину.

Возможно, такие способы воздействия на читателей, с точки зрения современного журналиста, покажутся крайне негативными и неоправданными. Ведь смена общественной парадигмы в последние десятилетия привела к отрицанию чувства патриотизма, что особенно пагубно сказалось на мировоззрении современных молодых людей. С этой точки зрения, понятно не очень лестное отношение современников к воспитанию патриотизма через печатное слово. Но важно осознать и то, что в костер по ошибке попали не только надуманные, ложные, советские, но и вечные общечеловеческие ценности: дружба, сострадание, желание помогать людям, бескорыстие и патриотизм. Не следует забывать, что именно патриотизм советского человека помог победить в этой тяжелой и неравной освободительной войне. И немаловажную роль в воспитании патриотизма сыграли периодические издания, в том числе и календари.

Summary

R.L. Zayni. The Role of Tatar Wartime Calendars in Patriotism Formation.

The article regards calendars as a type of Tatar periodicals. Functions of calendars during World War II are analyzed. In particular, the role of calendars in patriotism formation among the Tatar population is revealed.

Key words: calendars, patriotism formation, history of Tatar journalism, mass media of the Second World War.

Литература

1. *Айнутдинов А.К.* Летопись подвига (Исторический очерк по страницам татарских фронтовых газет). – Казань: Тат. кн. изд-во, 1984. – 110 с.
2. *Широкорад И.И.* Центральная периодическая печать СССР в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.: Автореф. дис. ... д-ра ист. наук. – М., 2002. – 41 с.
3. *Костюкова Е.И.* Книжное дело Поволжья в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. (На материалах Куйбышевской, Ульяновской, Пензенской и Саратовской областей): Дис. ... канд. ист. наук. – Самара, 2005. – 248 с.
4. *Галимуллина Н.М.* Советско-партийная пропаганда периода Великой Отечественной войны как проблема историко-политического анализа: Дис. ... канд. ист. наук. – Казань, 2005. – 167 с.
5. Табель-календарь. Бөек Октябрь социалистик революциясенен XXVII елы. 1944 / Төз. М. Гали, жаваплы редакторы М. Гайнуллин. – Казан: Татгосиздат, 1944. – 24 б.

6. Мөхәммәт Гали // Татар язучылары. Электрон энциклопедия: Сайт. – URL: http://adiplar.narod.ru/gali_mohammat.html, свободный.
7. *Зайни Р.Л.* Татарские печатные календари: становление и развитие (вторая половина XIX – начала XX вв.): Автореф. ... канд. филол. наук. – Казань, 2004. – 21 с.
8. Календарь. 1940 / Төз. К. Газый, Т. Курамшин. – Казань: Татгосиздат, 1939. – 365 б.
9. Календарь. 1942 / Төз. М. Гимадеев. – Казань: Татгосиздат, 1941. – 365 б.

Поступила в редакцию
10.12.08

Зайни Резеда Локмановна – кандидат филологических наук, доцент кафедры татарской журналистики Казанского государственного университета.

E-mail: zaini@yandex.ru